



Jaarplan 2026

December 2025

Inhoud

1. Missie en Doelstellingen
2. Onze kernwaarden
3. Belanghebbenden en doelgroepen
4. Stappenplan naar resultaat
5. De onderzoeksstrategie van Breakthrough T1D
6. Fondsenwerving
7. WhatsApp Kanaal
8. Vlog Sanne 'De eerste keer' & 'Hope'
9. Kalender 2026

1. Missie en doelstellingen

Missie

Het versnellen van levensveranderende doorbraken voor het behandelen, voorkomen en genezen van type 1 diabetes en de bijkomende complicaties.

Doelstellingen

- Fondsen werven in Nederland en Europa voor internationaal wetenschappelijk onderzoek naar het behandelen, voorkomen en genezen van type 1 diabetes.
- Voorlichting geven over de internationale wetenschappelijke ontwikkelingen op het gebied van type 1 diabetes.
- Genereren van meer bekendheid over type 1 diabetes en BTT1D.

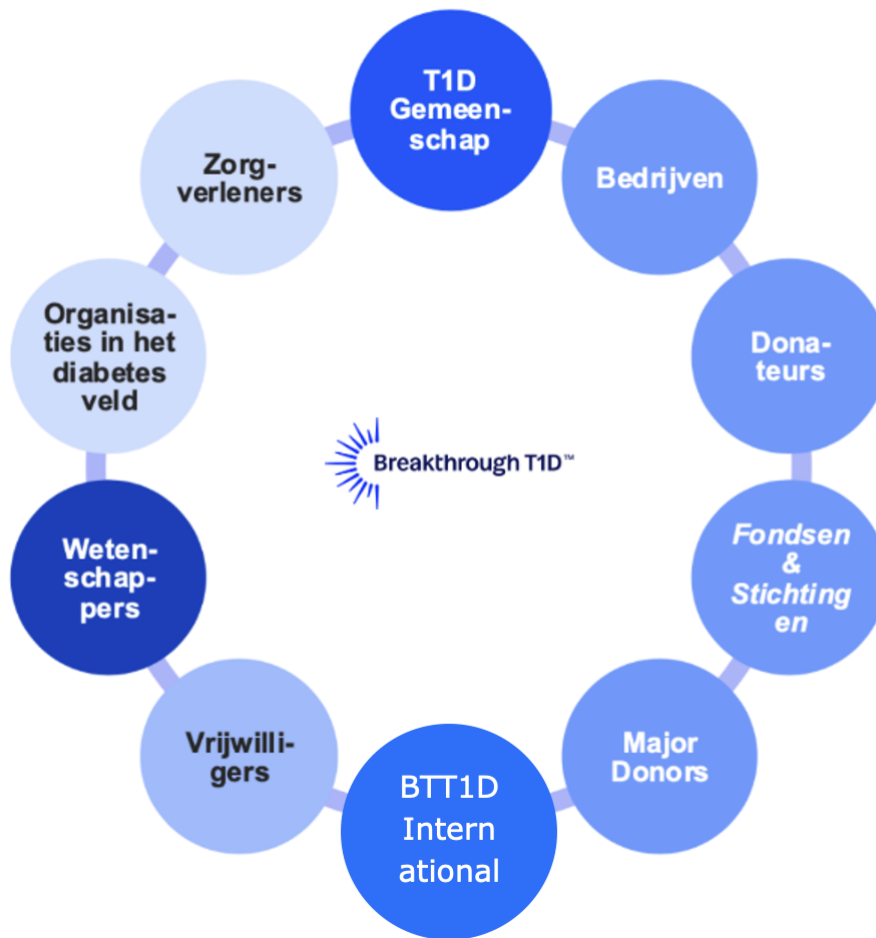
We streven naar het behandelen, voorkomen en genezen van T1D door wereldwijd veelbelovend en baanbrekend wetenschappelijk onderzoek te financieren en door het bijeenbrengen van partijen die onderzoeksresultaten omzetten in oplossingen die het dagelijks leven van mensen met T1D makkelijker maken.

2. Onze kernwaarden

Over de hele wereld werken we samen naar een toekomst zonder type 1 diabetes (T1D). We komen samen in actie, brengen de beste onderzoekers samen, we verzamelen informatie en brengen mensen met T1D in contact met elkaar. We delen kennis en ervaring met mensen met T1D en hun omgeving, wetenschappers en zorgverleners. We laten zien dat mensen met T1D sterk zijn. We gebruiken onze gezamenlijke kracht om onderzoek mogelijk te maken en in actie te komen om T1D uit de wereld te helpen. We empoweren onze stakeholders en vrijwilligers om resultaten neer te zetten. We hebben serieuze doelstellingen die we op verschillende manieren kunnen bereiken. We laten zien wat we van plan zijn en wat al is gerealiseerd. Wij nemen verantwoordelijkheid om alle betrokkenen aan te sluiten bij wereldwijde ontwikkelingen en successen.

Op naar een wereld zonder T1D!

3. Belanghebbenden & doelgroepen



4. BTT1D beïnvloedt elke stap naar resultaat



5. De onderzoeksstrategie van Breakthrough T1D

Prioriteit krijgt het financieren van onderzoek waarbij de kans op doorbraken en versnelling naar genezing en preventie van type 1 diabetes het grootst is. Het verbeteren van de kwaliteit van leven met type 1 diabetes houden we hierbij in het oog.

1. Ontwikkeling en uitvoering van een universele, wereldwijde strategie om de kans op ketoacidose bij de diagnose te verkleinen, een verhoogd risico op T1D in een vroeg stadium vast te stellen, de ontwikkeling van therapieën die het ziekteverloop beïnvloeden te versnellen, preventieve behandeling toe te kunnen passen bij individuen en kosten-batenanalyses uit te kunnen voeren voor de betalers van zorg.

2. Versnelling van de ontwikkeling van therapieën die het ziekteverloop beïnvloeden, oftewel: de ontwikkeling van T1D vertragen, stoppen of zelfs terugdraaien. Maar ook het mogelijk maken van klinische experimenten voor deze therapieën en het faciliteren van het ontwikkelen van verdienmodellen om deze medicatie te ontwikkelen en commercialiseren.

3. Versnelling van de ontwikkeling van bètacel vervangende producten, waarbij de insulinebehoefte voor minimaal zes maanden vermindert, mogelijk met het gebruik van medicatie die lokaal de immuunreactie onderdrukt.

4. Algehele verbetering van de gezondheid van mensen met type 1 diabetes (en mogelijk breder: iedereen met diabetes die insuline gebruikt). Gericht op het verminderen van de last van type 1 diabetes en de bijbehorende complicaties en daarnaast het verlagen van de drempel voor het in gebruik nemen van nieuwe therapieën.

5. Ondersteuning training voor onderzoekers en clinici.

6. Fondsenwerving

Fondsenwerving Particulieren

BTT1D kan al vele jaren rekenen op een grote groep mensen die ons een warm hart toedragen en ons door hun steun in staat stellen onze doelstellingen en missie te volbrengen; particuliere donateurs, mensen die nalaten, vrijwilligers en actievoerders.

Fondsenwerving Bedrijven

Onderweg naar een wereld zonder type 1 diabetes zoeken wij actief de verbinding met een diversiteit aan partners en sponsors. We zetten daarbij onverminderd in op duurzame samenwerking met bedrijven en organisaties.

7. WhatsApp Kanaal

In oktober 2025 hebben wij ons eenrichtings-WhatsApp kanaal gelanceerd. Op dit kanaal delen we alleen relevante T1D berichten en op deze berichten kan verder niet gereageerd worden, behalve een beperkt aantal emoticons. Hierdoor blijft het een schoon en zuiver kanaal. In principe wordt er niet meer dan 1 bericht per week geplaatst. Dit kanaal is te vinden in WhatsApp onder de linker knop UPDATES.



We zullen in 2026 blijven werken aan de groei van dit kanaal en al onze updates zullen als eerste hier gedeeld worden. We streven ernaar om eind 2026 meer dan 1.000 volgers aan ons verbonden te hebben.

8. Vlog Sanne ‘De eerste keer’ & ‘Hope’

Uit de markt is gebleken dat er behoefte is aan laagdrempelige content over type 1 diabetes. Hoe doe je de dagelijkse dingen met type 1 diabetes en hoe doe je alle “eerste keren” met type 1 diabetes?

De content van de vlog speelt hierop in. Dit wordt door collega Sanne in haar persoonlijke vlog ‘De eerste keer’ aangekaart.

Zowel bedrijven als particulieren geven aan zich te kunnen vinden in de persoonlijke ervaringen en hiermee hebben we een vaste groep kijkers. Deze vlog zal verder uitgebreid worden en waarbij we de bedrijven ook de mogelijkheid zullen bieden om (beperkt) onderdeel te worden van deze vlogreeks.

9. Kalender 2026

In onze kalender staan een aantal van onze activiteiten waar we ons in 2026 op zullen gaan richten. In maart is er altijd de ATTD. Dit is een internationale Diabetesconferentie. Zo'n 3 weken na dit event organiseren wij altijd ons eigen event Medtech. Dan kijken we terug naar de ATTD en geven een overzicht en een toelichting op wat er allemaal voor nieuws uit de markt van leveranciers aan zit te komen.

In juni zal Sanne weer in gesprek gaan met diverse (internationale) onderzoekers en zij zullen deel uitmaken van haar vlogserie 'Hope'.

In juli trappen we de zomerperiode af met een eigen event waarin we tips&tricks geven voor de vakantieperiode.

In september organiseren we weer Voel je Vrij. Tijdens dit event komen zeer diverse ervaringsverhalen aan bod van zowel artsen, onderzoekers, ouders en uiteraard mensen met Type 1 diabetes.

Het jaar wordt altijd afgesloten met ons event Onderzoek naar Doorbraak. Waar staan we, wat kunnen we verwachten en wat zit er aan te komen. We nemen de gasten mee in een kijkje naar de nabije toekomst.

Naast deze data zullen we veelvuldig aansluiten bij andere events van collega-organisaties, vlogs opnemen, ons WhatsApp-kanaal vullen en uiteraard nieuws van over de hele wereld met onze achterban delen voor ons grote doel; een leven zonder type-1 diabetes!

